

CODICE ETICO

Premessa:

Ambito di applicazione e “Destinatari” del Codice Etico.

I principi e le disposizioni del presente **Codice Etico** costituiscono specificazioni esemplificative degli obblighi generali di indipendenza, riservatezza, competenza, diligenza e correttezza professionale, concretezza ed efficacia, trasparenza e controllo, che qualificano l'adempimento delle prestazioni lavorative e il comportamento nell'ambiente di lavoro, nonché i valori guida ai quali devono ispirarsi tutti gli “Operatori” di **K9 Professional Group Italia**, nonché i partecipanti all'organizzazione aziendale, i suoi dipendenti, collaboratori e tutti i soggetti terzi “Destinatari” che abbiano e/o ricevano incarichi professionali da **K9 Professional Group Italia** e/o abbiano con esso rapporti collaborativi e commerciali durevoli e/o temporanei.

Il **Codice Etico**, costituisce un insieme di principi la cui osservanza è di fondamentale importanza per il regolare funzionamento, l'affidabilità della gestione e l'immagine di **K9 Professional Group Italia**.

K9 Professional Group Italia riconosce la centralità delle risorse umane e ritiene che un fattore essenziale di successo e di sviluppo dell'impresa sia costituito dal contributo professionale delle persone che vi operano.

La gestione delle risorse umane di **K9 Professional Group Italia** è improntata al rispetto della personalità e professionalità di ciascuna di esse, in un quadro di lealtà e fiducia.

Ciascun “Destinatario” si impegna a comunicare il presente **Codice Etico** ai propri dipendenti, collaboratori, terzi ad esso collegati, clienti interessati in una collaborazione, ed a diffondere la consapevolezza dei doveri e delle regole ad esso connessi.

I principi e le disposizioni del presente **Codice Etico** sono vincolanti per tutte i Soggetti che operano all'interno dell'organizzazione aziendale di **K9 Professional Group Italia**, quali i Team Manager, i Champion, i Segnalatori, i Partner, i Consulenti, i dipendenti, i collaboratori e tutti i soggetti terzi che ricevano incarichi da **K9 PROFESSIONAL GROUP ITALIA** e/o abbiano con esso rapporti collaborativi e commerciali stabili e/o temporanei che di seguito vengono chiamati congiuntamente “**Destinatari**”.

Principi generali.

Il **Codice Etico** costituisce un insieme di principi la cui osservanza è di fondamentale importanza per il regolare funzionamento, l'affidabilità della gestione e l'immagine di **K9 Professional Group Italia**.

A tali principi si richiamano le operazioni, i comportamenti e i rapporti sia interni che esterni.

Il **Codice Etico** è basato anche su norme non giuridiche, ed è rivolto alla sensibilità morale e professionale delle singole persone. Tutti i partecipanti al funzionamento della società **K9 Professional Group Italia** hanno la responsabilità morale della diffusione e dell'applicazione dei valori espressi dal **Codice Etico**, con riferimento alle funzioni loro attribuite.

In particolare i valori guida ai quali deve essere ispirata l'operatività quotidiana di tutti i componenti dell'organizzazione di **K9 Professional Group Italia** sono i seguenti:

- **soddisfazione** del cliente, intesa come fornitura di prodotti e servizi che abbiano la massima rispondenza alle necessità allo status, alla cultura e alle aspettative delle controparti;
- **personalizzazione** del servizio, inteso come coinvolgimento personale nella ricerca del massimo valore aggiunto da attribuire a tutte le relazioni commerciali;

· **correttezza** di comportamento, intesa come riconducibilità dei comportamenti agli standard qualitativi descritti nel presente **Codice Etico**;

· **priorità** all'investimento a supporto dell'attività in essere e miglioramento costante del singolo, sotto l'aspetto culturale e professionale.

I valori-guida hanno valenza paritetica e devono essere percepiti dai terzi come i fattori che contraddistinguono l'efficienza di **K9 Professional Group Italia** nei confronti della concorrenza.

Il **Codice Etico** si ispira ai seguenti principi:

1. **Integrità**
2. **Indipendenza**
3. **Riservatezza**
4. **Competenza e correttezza professionale**
5. **Concretezza ed efficacia**
6. **Trasparenza e controllo**
7. **Rapporti tra i "Destinatari" e K9 Professional Group Italia**
8. **Rapporti tra i Partners e K9 Professional Group Italia**
9. **Conseguenze dell'inosservanza del Codice Etico**

1. Integrità:

- a. Mantenere costantemente comportamenti ispirati a sincerità, onestà e rettitudine;
- b. Proporre ed accettare incarichi con la consapevolezza di disporre delle competenze necessarie a svolgere il servizio o la prestazione;
- c. Non influenzare le scelte dei clienti con compensi di qualsiasi natura;
- d. Non esercitare pressioni di natura commerciale attuate in modo aggressivo o subdolo dalla rete di vendita;
- e. Informare i propri clienti di incarichi della stessa natura presso possibili concorrenti;
- f. Non accettare dai propri fornitori compensi di qualsiasi natura qualora si tratti di proporre o raccomandare beni o servizi da loro forniti;
- g. Astenersi dall'offrire impiego a personale del cliente, presso di sé o presso terzi, fatto salvo il caso in cui la candidatura sia proposta o comunque approvata dal cliente stesso. Eventuali candidature non sollecitate saranno valutate assicurando la tutela del cliente e la riservatezza del personale medesimo;
- h. Astenersi dal formulare offerte di collaborazione aggressive ai professionisti di altre società facenti parte del network.

2. Indipendenza:

I "**Destinatari**" devono assicurare per sé e per i propri collaboratori l'indipendenza dal cliente e da Enti o Imprese che possano avere interessi o legami nei confronti dei clienti stessi.

Nello svolgimento delle proprie attività, il "**Destinatari**" o deve seguire criteri di oggettività e coerenza verso gli obiettivi da raggiungere ispirandosi a principi di uguaglianza fra i propri clienti e di pari dignità fra consulente e cliente.

3. Riservatezza:

I “Destinatari” si impegnano a non divulgare, senza specifica autorizzazione scritta, informazioni che riguardano attività ed interessi dei clienti, dei quali siano venuti a conoscenza durante l’espletamento dell’incarico.

Tali informazioni sono coperte da segreto professionale e saranno trattate come strettamente riservate anche all’interno dell’organizzazione cliente. I “Destinatari” non potranno utilizzare a vantaggio proprio o di terzi le informazioni di cui potranno venire a conoscenza nel corso dello svolgimento delle proprie attività.

4. Competenza e correttezza professionale:

I “Destinatari” si impegnano a:

- a. Perseguire l’obiettivo della massima soddisfazione del cliente;
- b. Erogare con continuità e regolarità il servizio definito nell’offerta, verificando periodicamente con il cliente il raggiungimento degli obiettivi prefissati;
- c. Operare unicamente nell’interesse del cliente, con forte senso di collaborazione;
- d. Mettere a disposizione del cliente professionisti in grado di soddisfare le sue richieste in funzione delle competenze ritenute necessarie a fornire il servizio offerto;
- e. Astenersi dall’accettare incarichi per i quali non è in grado di assicurare le competenze necessarie;
- f. Adeguare le proprie tariffe alla natura e alla qualità del servizio offerto.

5. Concretezza ed efficacia:

Obiettivo della consulenza direzionale è di portare risultati concreti al cliente nei tempi e con le modalità previste.

I “Destinatari” sono quindi impegnati a trasmettere ai clienti i contenuti e le modalità della realizzazione del servizio al fine di assicurare il raggiungimento degli obiettivi oggetto dell’incarico. Nella valutazione degli obiettivi l’associato deve considerare i fattori a breve e lungo termine che possono influenzare la prestazione erogata e i risultati conseguiti dal cliente. I risultati dovranno essere comunicati al cliente con semplicità ed efficacia.

6. Trasparenza e controllo:

I “Destinatari” si impegnano a fornire la più ampia informazione in modo che il cliente possa compiere autonomamente le proprie scelte, garantendo che le referenze siano veritiere e controllabili.

Ciascun “Operatore di **K9 Professional Group Italia**” deve poter fornire al cliente, in qualunque momento, la documentazione necessaria a verificare lo stato di avanzamento, le motivazioni delle scelte effettuate ed il supporto necessario alla loro interpretazione con la supervisione dei “Destinatari” di riferimento.

7. Rapporti tra i “Destinatari” e K9 Professional Group Italia:

I “Destinatari”, si obbligano a tenere una condotta civile e penale secondo i principi e le norme sulla legalità sanciti dalla Legge italiana. Per poter far parte dell’organizzazione aziendale di **K9 Professional Group Italia**.

i “Destinatari” dovranno possedere tutti i requisiti d’ingresso richiesti all’atto della sottoscrizione dell’incarico e/o del contratto.

I “Destinatari” non potranno far parte dell’organizzazione aziendale di **K9 Professional Group Italia** se hanno procedimenti penali in corso e/o riportato condanne penali. Si obbligano altresì a comunicare

tempestivamente gli organi dirigenti di **K9 Professional Group Italia** l'insorgere di procedimenti penali e/o condanne penali subite durante il rapporto contrattuale con **K9 Professional Group Italia**.

I “Destinatari” si obbligano altresì ad informare **K9 Professional Group Italia** prima dell'instaurazione di qualsivoglia rapporto lavorativo e/o commerciale e/o professionale, di essere stati oggetto di articoli di cronaca giudiziaria e/o di fatti giudiziari accaduti e/o di atti giudiziari compiuti, divenuti di dominio pubblico, affinché possa tutelare l'immagine aziendale di **K9 Professional Group Italia** e di tutti gli “Operatori” dell'organizzazione aziendale.

I “Destinatari” si impegnano, per sé e per i propri “Destinatari”, a garantire un comportamento leale nei confronti di **K9 Professional Group Italia**, a rifiutare richieste e/o offerte di favori a vantaggio proprio al fine raggiungere propri interessi e/o di terzi e non compiere azioni di concorrenza sleale presso i clienti di **K9 Professional Group Italia**, sia in quello di avvicendamento degli incarichi fra due o più “Destinatari”.

In questo caso i “Destinatari” dovranno operare nell'interesse del cliente. Allo stesso modo, si impegnano, inoltre, a non entrare in conflitto con gli interessi di **K9 Professional Group Italia** e dei suoi Partner.

Ciascun “Destinatario” dovrà astenersi da tenere i seguenti comportamenti e/o di compiere le seguenti azioni:

- a. il perseguimento di interessi personali e/o di terzi a discapito di quelli condivisi con **K9 Professional Group Italia**;
- b. l'abusivo sfruttamento, nell'interesse personale e/o di terzi, del nome e della reputazione di **K9 Professional Group Italia**, nonché le informazioni acquisite e delle opportunità di affari apprese nello svolgimento del proprio incarico e/o funzione;
- c. la messa in atto di iniziative commerciali e/o promozionali, il ricevimento di offerte e/o l'ottenimento di benefici, l'accettazione e/o l'effettuazione di promesse, al fine di ottenere benefici personali e/o di terzi che possano arrecare danno all'immagine, morale e professionale di **K9 Professional Group Italia**;
- d. la messa in atto di iniziative commerciali e/o promozionali non condivise con **K9 Professional Group Italia** al fine di ottenere un proprio vantaggio economico a danno di **K9 Professional Group Italia**;
- e. l'assunzione di incarichi in conflitto di interessi con **K9 Professional Group Italia** e/o con gli altri Partners e/o collaboratori dello stesso.
- f. ogni azione e/o comportamento incompatibili con gli obblighi connessi al rapporto intrattenuto con **K9 Professional Group Italia**.

8. Rapporti tra i Partners e K9 Professional Group Italia:

I Partners si impegnano a mantenere con i clienti diretti ed indiretti di **K9 Professional Group Italia**, nello svolgimento del proprio incarico un rapporto professionale, di correttezza e trasparenza, utilizzando al meglio gli strumenti e il tempo impiegato, assumendosi ogni responsabilità per gli impegni assunti.

Non sono consentiti:

- a. il perseguimento di interessi personali e/o di terzi a discapito di quelli condivisi con **K9 Professional Group Italia**;
- b. l'abusivo sfruttamento, nell'interesse personale e/o di terzi, del nome e della reputazione di **K9 Professional Group Italia**, nonché le informazioni acquisite e delle opportunità di affari apprese nello svolgimento del proprio incarico e/o funzione;
- c. la messa in atto di iniziative commerciali e/o promozionali, il ricevimento di offerte e/o l'ottenimento di benefici, l'accettazione e/o l'effettuazione di promesse, al fini di ottenere benefici personali e/o di terzi che possano arrecare danno all'immagine, morale e professionale di **K9 Professional Group Italia**;
- d. assunzione di incarichi in conflitto di interessi con **K9 Professional Group Italia** o con gli altri Partners e/o collaboratori dello stesso;
- e. la messa in atto di iniziative commerciali e/o promozionali non condivise con **K9 Professional Group Italia** al fine di ottenere un proprio vantaggio economico a danno di **K9 Professional Group Italia**;
- f. ogni azione e/o comportamento incompatibili con gli obblighi connessi al rapporto intrattenuto con **K9 Professional Group Italia**.

9. Conseguenze all'inosservanza del Codice Etico:

Per quanto riguarda i Team Manager, i Segnalatori di Business, i Champion ed i Professionisti di **K9 Professional Group Italia**, l'inosservanza delle disposizioni contenute nel **Codice Etico**, comporterà, dopo averne valutato l'entità, l'intenzionalità, la gravità e gli effetti nei confronti di **K9 Professional Group Italia**, l'espulsione degli stessi sia dall'organizzazione aziendale che dal Network di **K9 Professional Group Italia**, con conseguente cessazione del rapporto collaborativo e/o professionale in essere.

Per quanto riguarda i collaboratori, i Partners e/o i soggetti aventi rapporti professionali e/o d'affari con **K9 Professional Group Italia**, quale che sia il rapporto anche temporaneo, che li lega a **K9 Professional Group Italia**, l'inosservanza delle disposizioni del **Codice Etico** potrà, se del caso, costituire inadempimento delle obbligazioni contrattuali assunte, con ogni conseguenza di Legge, anche in ordine alla risoluzione del contratto e/o dell'incarico e potrà comportare il risarcimento dei danni subiti da **K9 Professional Group Italia**.

Per i dipendenti l'osservanza delle disposizioni del **Codice Etico** deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali dagli stessi assunte ai sensi e per gli effetti dell'articolo 2010 del Cod. Civ.; pertanto i comportamenti da essi tenuti in violazione delle regole comportamentali previste nel **Codice Etico** sono considerati inadempimento delle obbligazioni primarie del rapporto di lavoro ed hanno rilevanza anche quali illeciti disciplinari, nel rispetto delle norme specialistiche in particolare, e delle procedure di settore vigenti. Il tipo e l'entità delle sanzioni previste dalle previsioni contrattuali vigenti saranno applicate tenendo conti:

- a. dell'entità, della gravità e degli effetti prodotti nei confronti di **K9 Professional Group Italia**;
- b. dell'intenzionalità del comportamento e/o grado di negligenza, imprudenza e/o imperizia evidenziata;
- c. del comportamento complessivo del soggetto coinvolto, con particolare riguardo alla sussistenza o meno di precedenti sanzioni disciplinari;
- d. della posizione funzionale ed della mansione del soggetto coinvolto;
- e. di altre particolari circostanze rilevanti che accompagnano la violazione.

Il Legale Rappresentante

Silvio Fossato

